

## **Bases legales para el regalo de la bolsa exclusiva del Centro Comercial Miramadrid**

- Para recibir la bolsa cada usuario tendrá que hacerse seguidor de la página de Facebook del Centro Comercial Miramadrid, descargarse la aplicación para el regalo de la bolsa que encontrará en la propia página. Enviarnos su e-mail a través de la aplicación e imprimirse el cupón que le aparecerá al enviarnos su e-mail. Ese cupón lo tendrá que imprimir, rellenar con su e-mail y entregarlo en el local de gerencia del Centro Comercial Miramadrid.
- Deberá aceptar las bases legales del concurso para recibir el regalo.
- Si no sigue los pasos anteriores explicados no podrá recibir su regalo.
- El horario de recogida de la bolsa es de lunes a jueves de 9.00h a 14:00h y de 15:30h a 19:00h. y los viernes de 9:00h a 14:00.
- El local de Gerencia del Centro Comercial se encuentra en la planta media, junto a la entrada del parking cubierto
- Se puede dar el caso en que el local de Gerencia se encuentre cerrado dentro de su horario por motivos de fuerza mayor, si esto sucede tendrá que volver en otro momento a por su regalo.
- La promoción durará hasta fin de existencias.
- El Centro Comercial Miramadrid se reserva el derecho a modificar las condiciones de la entrega de regalos por causas ajenas a su voluntad que lo hagan necesario
- La inscripción a la presente promoción supone la aceptación incondicional de éstos términos y condiciones de uso.
- El Centro Comercial Miramadrid se reserva el derecho de decidir sobre casos imprevistos que se presenten y que no estén contemplados en las bases.
- Estas condiciones se rigen por la Ley Española, y los participantes se someten, renunciando expresamente a cualquier otro fuero, a los juzgados y tribunales de la ciudad de Madrid para cualquier disputa que pudiera aparecer en relación con este concurso y su normativa.
- Todos los programas promocionales publicados por Centro Comercial Miramadrid en cualquier soporte publicitario, propio o de terceros, especialmente los referentes a banners, comunicaciones electrónicas por e-mail, o cualquier otro, y que contengan algún error tipográfico ya sea involuntario o por manipulación de terceros, carecen de todo valor, y en caso de duda se recomienda que los participantes confirmen los datos a través de canales personales del Centro Comercial Miramadrid como el fax o teléfono.